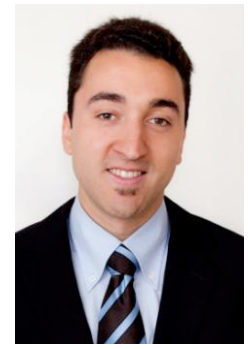


Pierre-Yves BOYER

Age : 35 ans
Nationalité : Française
Mél. : py.boyer@univ-reunion.fr
Adresse : IAE REUNION, 24 avenue de la Victoire, CS 92003, 97744 Saint Denis Cedex 9



Compétences : Enseignement, gestion de projets et intégration des besoins clients

Atouts :

- Triple diplomation (BAC+5) en Management et Biochimie
- Plus de 10 ans d'expérience professionnelle en Gestion de projets
- Maîtrise des interventions devant un public professionnel ou étudiant

FORMATIONS ET DIPLÔMES

2012-actuel	Doctorat en Sciences de Gestion (en cours de préparation) - cadre : CIFRE Laboratoire CEMOI, IAE de La Réunion	La Réunion
2009-2010	Mastère Spécialisé Management des Entreprises du Vivant et de l'Agroalimentaire Spécialité Marketing, EMLYON Business School	Lyon
2007-2008	Master Management et Administration des Entreprises (IAE de La Réunion)	La Réunion
2002-2004	Maîtrise et DEA de Biochimie (Université Paris XI)	Paris

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2015-actuel 1 an 5 mois	IAE REUNION – Ecole Universitaire de Management Enseignant vacataire <ul style="list-style-type: none">• Enseignements en GRH, Management du Changement et Responsabilisation par la Délégation	La Réunion
2012-2016 4 ans 7 mois	SAPHIR – Société d'économie mixte gérant les réseaux d'irrigation réunionnais Chef de projet Marketing et Communication <ul style="list-style-type: none">• Conduite d'une CIFRE en Sciences de Gestion au sein de l'entreprise• Webmaster de la SAPHIR	La Réunion
2011 6 mois	B. Braun – Industrie pharmaceutique (CA : 276,6 millions d'€, effectif : 1330 pers.) Responsable Scientifique de la région Provence Alpes Côte d'Azur <ul style="list-style-type: none">• Promotion des produits de B. Braun avec des arguments scientifiques• Rendez-vous en tête à tête (2 à 3 par jour) avec des clients médecins et pharmaciens	Marseille
2010 9 mois	Novartis – Industrie pharmaceutique (CA : 1,9 milliards d'€, effectif : 2860 pers.) Chargé de projet Marketing Client <ul style="list-style-type: none">• Conduite de l'enquête nationale "connaissance client officine" (plus de 200 questionnaires analysés)• Étude des besoins : Organisation de 2 groupes de travail avec invitation de 13 clients pharmaciens	Paris
2007-2008 1 an	SR21 – Agence Régionale de Développement et d'Innovation Chargé d'études <ul style="list-style-type: none">• Étude de marché : interviews de 42 directeurs de laboratoires R&D et traitement des données• Business intelligence : conduite d'une veille stratégique pour le pôle de compétitivité Qualitropic	La Réunion

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

Langues : **Anglais** courant (score de 870 / 990 au TOEIC 2010) **Espagnol** courant

Informatique : **Maîtrise des Technologies d'Information et de Communication**
Expérience de **Webmaster du pôle de compétitivité Qualitropic en 2008**

CENTRES D'INTÉRÊT

- Membre du Conseil d'Administration du laboratoire CEMOI
- Trésorier de l'Association Spiruline Péi (promotion de la production d'une spiruline de qualité à La Réunion)