

**Cécile MAUNIER**

**Maître de Conférences – Sciences de Gestion  
Responsable pédagogique - Master 1 Marketing, Vente**

**IAE REUNION  
24 avenue de la Victoire  
CS 92003 Saint Denis Cedex 09**

☎ : 02 62 47 99 01

E-mail : [cecile.maunier@univ-reunion.fr](mailto:cecile.maunier@univ-reunion.fr)

35 ans, 2 enfants, pacsée

Nationalité française

Permis A et B, mobile

### **TITRES UNIVERSITAIRES**

**2006 Doctorat en Sciences de Gestion**

« La participation locale au marketing touristique territorial des destinations.  
Le cas de l'île de la Réunion ».

**Thèse soutenue le 16 octobre 2006 à Montpellier**

**Université Montpellier I - Faculté d'Administration et Gestion**

*Jury* : Yves Chirouze (Professeur à l'Université Montpellier 1 - Directeur de thèse),

Isabelle Barth (Professeur à l'ESM-IAE de Metz - Rapporteur),

André Boyer (Professeur à l'Université de Nice Sophia Antipolis - Rapporteur),

Pascal Pecquet (Professeur à l'Université Montpellier 1 - Président du jury)

*Mention* : Très honorable avec les félicitations du jury (à l'unanimité)

*Laboratoire de préparation* : Groupe d'Etudes en Sciences de l'Entreprise et des Marchés (GESEM),

Université Montpellier 1 - EA 3530

Qualifiée Maître de conférences en 2008

**2002 DEA Sciences de Gestion**

Université Montpellier I - Institut Supérieur de l'Entreprise de Montpellier (ISEM) / Institut d'Administration des Entreprises de Montpellier (IAE)

Mémoire de recherche : « *Synthèse sur les processus de décision du consommateur et le commerce électronique en vue d'une tentative de modélisation des choix de l'internaute* » - Septembre 2002

**2001 Maîtrise Administration et Gestion des Entreprises**

Université Montpellier I - Faculté d'Administration et Gestion

*Mention* : Assez bien

**2000 Licence Administration et Gestion des Entreprises**

Université Montpellier I - Faculté d'Administration et Gestion

*Mention* : Assez bien

Rapport de stage : « *Servuction bancaire pour un marché de « jeunes », un marketing spécifique. L'exemple de la Bred Banque Populaire de l'île de la Réunion* ».

**Diplôme universitaire : Permis de Conduire Informatique Européen**

Université Montpellier I

## ACTIVITÉS EN MATIÈRE D'ENSEIGNEMENT

<b>Maitre de Conférences en Sciences de Gestion - Université de La Réunion – IAE La Réunion (2009 – 2015)</b>	
Cours de « Marketing stratégique » Cours de « Gestion commerciale » Encadrement de projets tutorés	Licence Vente et Développement Commercial (Alternance)
Cours de « Marketing (1) » et « Gestion Commerciale »	Licence 3 <sup>ème</sup> année Gestion des Entreprises (FC – Mayotte)
Cours de « Marketing (2) »	Licence 3 <sup>ème</sup> année Gestion des Entreprises (Alternance)
Cours de « Mercatique »	Licence Pro. Arts Culinaires des Tables de l'Océan Indien
Cours de « Marketing stratégique » Cours de « Marketing opérationnel » Cours de « Comportement du Consommateur » Encadrement de projets tutorés	Master 1 Management – Spécialité Marketing
Cours de « Méthodologie de rapport de stage » et « Marketing des services et du tourisme »	Master 1 Management – Spécialité Management des Activités Touristiques
Cours de « Marketing territorial »	Master 2 Management – Spécialité Marketing
Cours de « Marketing et communication »	Master Management des Associations (FC)
Encadrement de mémoires professionnels	Masters 2 Management

<b>Coordnatrice pédagogique chargée des relations avec les entreprises - Ecole de Gestion et de Commerce de la Réunion (2008 – 2009)</b>	
Cours de « Management de projet » Encadrement de stages et projets - Tutorat	1 <sup>ère</sup> année d'EGC

<b>Formatrice – Chambre de Commerce et d'Industrie de La Réunion (2007-2008)</b>	
Cours de « Management de projet » et de « Création d'entreprise »	Institut de Promotion Commerciale Hôtellerie Restauration - CENTHOR
Module de « Remise à niveau »: Cours d'« Economie » Cours de « Comptabilité »	Licence Professionnelle Vente - EGC Réunion
Cours de « Marketing des services »	
Tutorat de mémoires professionnels	Licence Professionnelle Vente - EGC Réunion
Cours de "Marketing fondamental"	Institut de la Force de Vente - EGC Réunion

<b>Chargée de travaux dirigés (2002-2004 et 2007) Attachée temporaire à l'enseignement et à la recherche (2004-2005) Université Montpellier I - Faculté d'Administration et Gestion</b>	
Travaux dirigés de « Techniques d'études »	Licence 2, Administration et Gestion des Entreprises
Encadrement de dossiers « Réalisation d'une étude de marché »	Licence 2, Administration et Gestion des Entreprises
Travaux dirigés de « Marketing »	Licence et Maîtrise Administration et Gestion des Entreprises
Encadrement de stages	Maîtrise Administration et Gestion des Entreprises
Encadrement de projets de « création de produits »	Licence Administration et Gestion des Entreprises
Cours magistral de « Management des organisations »	DU, Management des organisations de l'économie sociale

## **ACTIVITÉS DE RECHERCHE**

Laboratoire de rattachement actuel : Centre d'Economie et de Management de l'Océan Indien (CEMOI) - EA13

### **PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS**

#### **1. Les articles dans les revues (à comité scientifique)**

Camelis C., Llosa S, Maunier C., « Gestion de la satisfaction et de l'insatisfaction des touristes : les apports du modèle Tétraclasses », *Revue Management et Avenir*, Avril 2015, 77, 26 pages.

Maunier C., Camelis C., « Towards an identification of elements contributing to satisfaction with the tourism experience », *Journal of Vacation Marketing*, January 2013, 19, n°1, 19-39

Maunier C., « Les communications interpersonnelles, fondement des nouvelles techniques de communication en marketing ? », *Revue des Sciences de Gestion - Direction et Gestion des entreprises*, 2008, n°234, p.85-96

Maunier C., « Une approche triadique du marketing des destinations », *Revue Marketing et Communication*, 2007, Vol 7, 2, p.41-64

Maunier C., « La communication politique en France, un état des lieux », *Revue Marketing et Communication, Entre manipulation et éthique*, 2006, Vol 4, 4, p.69-83

Maunier C., « Construire la confiance sur le web », *Revue Francophone de @management*, 11, septembre 2004

#### **2. Les contributions à colloque (à comité scientifique)**

Camelis C., Llosa S., Maunier C., « What elements are important in the construction of tourist satisfaction? », 8<sup>th</sup> AMA SERVSIG International Service Research Conference, 13-15 juin 2014

Camelis C., Maunier C., « Tourist satisfaction: do tourism experience elements have a stable contribution across destinations? », Conférence La Londe Services, 29-31 mai 2014

Camelis C., Llosa S., Maunier C., « Faut-il envisager la gestion de la satisfaction et de l'insatisfaction des touristes différemment ? », Conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme, Aix-en-Provence, 21 mai 2014

Maunier C., Camelis C. « Towards an identification of elements contributing to the tourism experience satisfaction: a global approach », *Travel and Tourism Research Association Conference*, 11-13 avril 2011

Maunier C., « Les relations de confiance dans le marketing touristique territorial », *Communication au Colloque Paris - Pékin 2006 : Intelligence informationnelle*, 29 et 30 juin 2006

Maunier C., « L'influence des Systèmes d'Informations dans l'industrie du tourisme : évolutions et perspectives », *Communication au Congrès international Paris - Venise sur les tendances du marketing*, 21 et 22 janvier 2005

#### **3. Autres contributions à colloque**

Maunier C., « Perceptions et effets des labels en tourisme », Colloque Tourisme de fête, La Réunion, 8 décembre 2010

Maunier C., Jean-Pierre P., « Quelle stratégie de marquage territorial pour la compétitivité de la Réunion ? », Colloque du CEMOI sur la compétitivité de l'économie réunionnaise, La Réunion, 1<sup>er</sup> octobre 2010

#### **4. Articles de vulgarisation**

MAUNIER C., « Que peut réellement attendre le territoire réunionnais d'une inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO ? », Point d'orgue, Editions K'A, Juin 2011, n°5, 9-18

## **5. Les thèses et mémoires**

Maunier C., *La participation locale au marketing touristique territorial des destinations. Le cas de l'île de la Réunion*, thèse de doctorat, Sciences de Gestion, Université Montpellier I, soutenue le 16 octobre 2006, 543p.

Maunier C., *Synthèse sur les processus de décision du consommateur et le commerce électronique en vue d'une tentative de modélisation des choix de l'internaute*, mémoire de DEA Sciences de Gestion, ISEM - Université Montpellier I, sous la direction de M. le Professeur Philippe Aurier et de Mme Danielle Héryn, 2002

## **THEMATIQUES DE RECHERCHE**

Marketing touristique et territorial, satisfaction, stratégies de marquages, marketing expérientiel, services

Les recherches se proposent notamment d'étudier les stratégies de dynamisation et de développement des territoires, l'intégration de la dimension territoriale (capital humain, aménités, réseaux) dans les stratégies de conception et de valorisation des produits, de construction d'image des acteurs (publics et privés)

## **RESPONSABILITÉS ADMINISTRATIVES ET COLLECTIVES**

- 2011-15 Responsable pédagogique du Master 1<sup>ère</sup> année Management – Spécialité Marketing et Développement Commercial (MDC) – IAE de La Réunion  
2012 -14 Responsable pédagogique de la licence 3 Vente et Développement Commercial
- Ingénierie – Pédagogie
  - Suivi de stages et organisation de jurys de soutenance
  - Appui à la commercialisation de l'offre de formation
- 2010-2011 Responsable pédagogique du Master 1<sup>ère</sup> année Management – Spécialité Management des Activités Touristiques (MAT) – IAE de La Réunion
- Ingénierie – Pédagogie
  - Suivi de stages
  - Appui à la commercialisation de l'offre de formation
- 2009-2010 Responsable pédagogique de la Licence 3<sup>ème</sup> année Economie Gestion – Spécialité Marketing – IAE de La Réunion
- Ingénierie – Pédagogie
  - Suivi de stages et organisation du jury de soutenance de rapports de stage
  - Appui à la commercialisation de l'offre de formation
  - Organisation du forum des métiers du Management en collaboration avec l'équipe administrative et pédagogique de l'IAE de La Réunion
- 2008- 2009 Coordinatrice pédagogique chargée des relations avec les entreprises – EGC Réunion
- Ingénierie – Pédagogie, pôle dynamique commerciale et marketing
  - Encadrement et suivi des étudiants dans la mise en œuvre de projets et la recherche de stages
  - Suivi des stages de première et troisième année d'EGC
  - Organisation des jurys de soutenance
  - Mise en place d'opérations de rapprochement avec les milieux professionnels : forums, négociation d'actions, d'études et de projets
  - Appui à la commercialisation de l'offre de formation
- 2007-2008 Encadrement et suivi de stages, Stagiaires de 1<sup>ère</sup> année d'Ecole de Gestion et de Commerce de la Réunion  
Membre d'un jury pour l'évaluation d'études de marché - EGC Réunion  
Encadrement et suivi de mémoires professionnels, Licence Professionnelle Vente – EGC Réunion
- 2003-2007 Coordinatrice de l'équipe pédagogique chargée des travaux dirigés en marketing, Faculté AES – Université Montpellier 1  
Elaboration de fascicules de travaux dirigés, Techniques d'Etudes, Licence 2<sup>ème</sup> année AGE - – Université Montpellier 1

2002-2007 Encadrement et suivi de dossiers « Réalisation d'une étude de marché » - Licence 2<sup>ème</sup> année AGE, « cyber recherche » - DEUG 2 AES, « projets de création de produits » - Licence AGE – Université Montpellier 1  
Elaboration de fascicules de travaux dirigés, Marketing et Techniques d'Etudes, DEUG 2<sup>ème</sup> année, Licence AGE et Maîtrise AGE – Université Montpellier 1

**Reviewing** 16<sup>ème</sup> colloque de l'AIM, 2011, La Réunion  
Revue internationale « Tourism Management »

**Participation Réseaux**

Membre de l'Association Française du Marketing (AFM)  
Membre de l'Association Marketing de La Réunion (AMR)

**Organisation de colloque**

Membre du comité d'organisation AIM 2011, La Réunion